dreheffekt

ANGEBOT FÜR IT-PARTNER:

IHRE TECHNOLOGIE: REIBUNGSLOS EINGEFÜHRT UND SELBSTVERSTÄNDLICH ANGEWENDET

Unsere Erfahrung:

Schätzungsweise **1 von 3** IT-Einführungen verläuft wie geplant.
Bei **2 von 3** lassen sich die Erfolgs- und Akzeptanzchancen signifikant **verbessern**

Die **Synchronisation** mit Business-Stakeholdern auf Kundenseite bindet in einigen Projekten mehr **Ressourcen** als zu Beginn kalkuliert

Das **Big Picture** ist Ihnen als Hersteller klar. Von wichtigen Ansprechpartner*innen bei Ihren Kunden würden Sie sich dafür manchmal mehr Verständnis wünschen

Trotz umfangreicher Schulung nutzen viele Anwender*innen im Alltag nur ca. **20% der** zur Verfügung stehenden **Funktionen**

WIE SCHÄTZEN SIE DIESE AUSSAGEN FÜR IHR UNTERNEHMEN EIN?

Eine weitere Erfahrung:

Veränderung kann Spaß machen und sinnvolle Technologie lässt sich in Time und Budget so einführen, dass der alte Weg nicht weiter verwendet und **auch nicht mehr vermisst wird!**

WIR SIND PSYCHOLOGEN AUS DER IT

MIT KLAREM CHANGE SUCCESS FOKUS

Lösungen für jeden Bedarf

PROOF (S)

- Anforderungsanalyse
- Stakeholderanalyse und Experteninterviews
- Reifegraduntersuchung
- Marktanalyse

Ziel: Standort-bestimmung und Best-Practice-Empfehlung

FACILITATE (M)

Wie PROOF plus:

+ Check Lasten- & Pflichtenheft
+ Change-Story
+ Kommunikations- und Medienkonzept
+ Keyuserkonzept & -qualifikation
+ Optimierung Schulungen
+ Lessons Learned

Ziel: Tool- und Service-einführung in einer Fachabteilung

EXECUTIVE (XL)

Wie FACILITATE plus:

+ Vision, Mission, Strategie
+ Gremien- und Veranstaltungen
+ Fortlaufender Dynamik-Check (Benchmark)
+ Demand Management
+ Schulungs- und Medienarchitektur

Ziel: Etablierung Unternehmens- und Abteilungsübergreifende IT-Lösung

HYPERCARE

- Training on the Job / Shadowing
- Feedback, Sounding Boards / Kollegiale Beratung
- Business Cases

Ziel: Verbesserung Skills und Commitment der Entscheider*innen und Anwender*innen

WIR ARBEITEN FÜR DEN MITTELSTAND UND FÜHRENDE KONZERNE

Change Management rechnet sich

PROJEKT-KOSTEN	STEURUNGS-AUFWAND	KORREKTUR-AUFWAND	TIME TO MARKET	KUNDEN-TREUE	HYPERCARE-MEHRWERTE
› Erhöhung der Erfolgswahr-scheinlichkeit › Verbessertes Aligment Sponsoren › Erleichtertes Gewinnen neuer Sponsoren	› Entlastung Projektleitung › Effektivere und effizientere Meetings › Weniger redundante Abstimmungen	› Prävention Technical debt › Verbesserte Anforderungs-beschreibung › Effektives und effizientes Testing	› Verringerung Iterationen mit Business › Erhöhung Planungsvalidität › Erfüllen der Kundenbedarfe	› Loyalität zur Produktfamilie und Hersteller › Einbindung von Keyusern › Verbesserung Reputation und Marke	› Nutzung von Updates und neuen Modulen › Verbesserter Wissensrückfluss in neue Produkte

**Internes Benchmark (max.-Werte)*

Unsere Werte

EINFACH ANDERS
Das sich „Selbst-Verständliche“ analysieren und neu und anders beantworten

IT TRIFFT PSYCHOLOGIE
Die (unbewussten) Wirkungen von Technologie verstehen und nutzbar machen

UNTERSCHIEDE SIND STÄRKEN
Enabling zwischen Profis durch übersetzen, synchronisieren oder kuppeln

KEINE ANGST VOR MITARBEIT
Verstehen durch „be-greifen“, Neugier und Fachwissen

KONZEPTE FÜR DIE REALITÄT
Realistische Einschätzungen und konsequente Umsetzung

KRITISCHE AUSEINANDERSETZUNG
Von der Geschäftsführung bis zur Aushilfe

dreheffekt

IHRE TECHNOLOGIE: REIBUNGSLOS EINGEFÜHRT UND SELBSTVERSTÄNDLICH ANGEWENDET

Vielen Dank für Ihr Interesse!

KOSTENLOSE ERSTBERATUNG IM 5-MINUTEN SELF-ASSESSMENT MIT SOFORT-ERGEBNIS, INFOGRAFIK UND GUTSCHEIN FÜR EIN 50-MINUTEN STRATEGIEGESPRÄCH:

➡ https://www.dreheffekt.com/erstberatung/

dreheffekt GmbH
Angebot für IT-Partner

Moltkestraße 91-95
50674 Köln, Deutschland

Mail hello@dreheffekt.com
Tel. +49 221 29705725

www.dreheffekt.com/loesungen/it-einfuehrung/

Bildnachweis:
istockphoto.com – 1139469249 und 1056632456

Copyright 2020 dreheffekt GmbH